



RESINORTE



**PLANO DE COMUNICAÇÃO
2012/2013**

RESINORTE, S. A.

ÍNDICE

INTRODUÇÃO	3
COMUNICAÇÃO AMBIENTAL	4
I. Eco-Aulas, palestras e workshops	4
II. RESINORTE Portas Abertas	4
III. Resíduos a Peso	5
IV. História para Banda Desenhada "Resíduos com Norte"	5
V. Eco-Natal	6
VI. Dia Mundial do Ambiente	7



INTRODUÇÃO

A RESINORTE, S.A. – entidade responsável pela exploração e gestão do sistema multimunicipal de triagem, recolha, valorização e tratamento de resíduos sólidos urbanos do Norte Central, abrangendo as regiões do Alto Tâmega, Baixo Tâmega, Vale do Douro Norte, Vale do Douro Sul e Vale do Ave – está a implementar o seu Plano de Comunicação para o ano letivo 2012/2013 que inclui diversas iniciativas de sensibilização junto da população escolar.

Este plano pretende ser uma continuidade do trabalho que tem vindo a ser desenvolvido, no que toca à divulgação da marca e da atividade da RESINORTE.

Assim continuaremos a apostar na informação e formação dos vários públicos, de modo a potenciar a implementação das práticas mais corretas de seleção e acondicionamento de resíduos, bem como a aquisição de competências relacionadas com todo o processo ambiental na comunidade em que estamos inseridos.

As ações que preparamos apresentam um especial enfoque na comunidade escolar para a qual foi desenvolvida uma campanha de comunicação. Uma campanha única e que abrange um conjunto de atividades distribuídas ao longo do ano letivo, dirigidas aos diferentes níveis de ensino, de acordo com o desenvolvimento cognitivo das crianças e jovens.

Toda a campanha tem como mensagem principal: “Separar para Valorizar”.



COMUNICAÇÃO AMBIENTAL

I. Eco-aulas, palestras e workshops

Descrição:

Ações de formação, sensibilização e workshops sobre a temática dos resíduos. Estas ações serão realizadas sempre que solicitadas, mediante a disponibilidade do calendário de atividades. Estas atividades têm como objetivo alertar os mais jovens para a problemática dos resíduos, ao mesmo tempo que pretende evidenciar a necessidade de reduzir e reutilizar os resíduos produzida e a obrigatoriedade de reciclar os materiais presentes nos resíduos.

Público-Alvo:

Jardim-de-Infância até ao Ensino Secundário

Cronograma:

Esta ação decorrerá de outubro de 2012 a julho de 2013

II. RESINORTE Portas Abertas

Descrição:

De acordo com o manual de visitas implementado, serão promovidas visitas a todas as infraestruturas da RESINORTE, sempre que solicitadas. Pretende-se que estas visitas promovam o esclarecimento da população escolar e da população em geral no que diz respeito à atividade desenvolvida pela RESINORTE, bem como a promoção de separação dos resíduos.

Sempre que solicitadas visitas em horário pós laboral, o pedido é analisado e sempre que possível é aceite.

Público-Alvo:

Público escolar e público em geral

Cronograma:

Esta ação decorrerá de outubro de 2012 a julho de 2013

III. Resíduos a Peso

Descrição:

Lançamento de um concurso interescolar que tem como objetivo incentivar e despertar nos jovens e nas suas famílias o interesse pela separação e valorização dos resíduos urbanos, através de uma maior utilização dos ecopontos. Neste sentido, convidam-se todas as escolas da área de abrangência da RESINORTE a participar nesta ação, através da separação e armazenamento de todo os tipos de materiais que normalmente são colocados nos contentores **Amarelo** e **Azul** do Ecoponto. Para que as famílias também se sintam envolvidas nesta iniciativa, convidar-se-ão as associações de pais, das escolas inscritas na ação, a serem as grandes impulsionadoras da atividade.

Público-Alvo:

O público-alvo para esta ação seria dividido por tipo de material, ou seja:

- ✓ Ecoponto Amarelo: Pré-Escolar – 3.º Ciclo do Ensino Básico
- ✓ Ecoponto Azul: Ensino Secundário

Cronograma:

Esta ação decorrerá de outubro de 2012 a 30 de abril de 2013

Prémios:

A todos os participantes nesta ação seria distribuído um ecobag, sendo que, a turma que mais material recolher por aluno envolvido terá direito ao seguinte prémio:

- ✓ Pré-Escolar – 3.º Ciclo: 1 dia no Parque Aquático de Amarante
- ✓ Secundário – 1 dia no Pena Aventura Park em Ribeira de Pena

IV. História para Banda Desenhada "Resíduos com Norte"

Descrição:

Lançamento de um concurso interescolar, para os alunos do Ensino Secundário, que tem como objetivo o desenvolvimento de uma história, "Resíduos com Norte", para o público em idade escolar, sobre a temática dos resíduos (nas suas vertentes Prevenir, Reutilizar e Reciclar).

A história terá como personagem principal a mascote da RESINORTE – O Félix – e deverá ser desenvolvida com uma linguagem acessível e apelativa, através da qual se sensibilizará a população mais jovem para as Boas Práticas Ambientais.

Depois de seleccionada a melhor história será efetuada a divulgação da mesma através de uma forma simples de comunicação – Banda Desenhada.

Público-Alvo:

Ensino Secundário

Cronograma:

Esta ação decorrerá de outubro de 2012 a 31 de março de 2013

Prémios:

A todos os participantes nesta ação será distribuído um prémio de participação, sendo que o primeiro classificado receberá um Tablet

V. Eco-Natal – Lustres de Encantar

Descrição:

Através da reutilização, o vidro dos iogurtes, frascos de compota, garrafas de refrigerantes ou outros podem resultar em verdadeiros candelabros luminosos. Do lixo comum vão escapar para em lustres os transformar será o repto que pretendemos lançar aos alunos. Pretendemos desafiar os jovens a criar candelabros luminosos para uma exposição única em local ainda a determinar. O objectivo é que estas obras de arte possam ser durante algum tempo peças decorativas das escolas ou outros organismos até que chegue a altura de regressar ao vidro.

Público-Alvo:

2.º e 3.º Ciclo do Ensino Básico

Cronograma:

Esta ação decorrerá de outubro a 12 de dezembro de 2012

Prémios:

Sessão de cinema para a turma vencedora

VI. Dia Mundial do Ambiente

Descrição:

O Dia Mundial do Ambiente é celebrado todos os anos no dia 5 de junho. É um evento anual que tem como objetivo assinalar ações positivas de proteção e preservação do ambiente e alertar as populações para a necessidade de salvar o ambiente.

Todos os anos, as Nações Unidas apresentam um tema, que serve de ponto de partida para o desenvolvimento de ações de celebração do Dia Mundial do Ambiente.

Para assinalar o Dia Mundial do Ambiente, a RESINORTE pretende promover eventos, de acordo com a temática escolhida para este dia.

Assim todos os interessados devem proceder à inscrição para comemoração deste dia com a RESINORTE.

O programa será apresentado atempadamente.

Público-Alvo:

Pré-Escolar ao Ensino Secundário

Cronograma:

Esta ação decorrerá na semana de 3 a 7 de junho de 2013

